

Daftar Pustaka

Arikunto, Suharsimi. 2014. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta

Azwar, Saifuddin. 1995. *Sikap Manusia : Teori dan Pengukurannya*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar

Barata, Atep Adya 2003. *Dasar-Dasar Pelayanan Prima*. Jakarta: Elex Media Komputindo

Bungin, Burhan. 2006. *Sosiologi Komunikasi*. Jakarta : Kencana Pranada Media Grup

B Uno, Hamzah. 2008. *Teori Motivasi dan Pengukurannya*. Jakarta: Bumi Aksara
Cangara, Hafied. 1998. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada

Cambie dan Ooi, Yang-May. 2009. *International Communication Strategy Developments In Cross-Cultural Communication: Developments In Cross-Cultural Communication, PR and Social Media*. London: Kogan Page

Cutlip Scott M., et al. 2007. *Effective Public Relation*. Jakarta: Kencana

Danim, Sudarwan. 2003. *Riset Keperawatan Sejarah & Metodologi*. Jakarta: Penerbit Buku Kedokteran EGC

De Vito, Joseph. 2011. *Komunikasi Antarmanusia. Edisi Kelima*. Jakarta: Karisma Publishing Group

Evans, Dave. 2012. *Social Media Marketing: An Hour a Day*. Canada. John Wiley & Sins, Inc

Fidler, Roger. 2003. *Metamorfosis: Memahami Media Baru*. Yogyakarta: Bentang Budaya

Furqonita, Deswanty. 2007. *Seri IPA Biologi SMP Kelas VIII*. Jakarta: Yudhistira
George Ritzer dan Douglas J. Goodman. 2007. *Teori Sosiologi Moderen*, terj Alimandan. Jakarta: Kencana

Hardjana, Agus M. 2003. *Komunikasi Intrapersonal & Komunikasi Interpersonal*. Yogyakarta: Kanisius

Hermawan, Kertajaya. 2008. *Arti Komunitas*. Jakarta: Gramedia Pustaka

Iswanto, Hadi. 2008. *Fotografi Digital: Membuat Foto Indah dengan Kamera Saku*. Jakarta: PT Transmedia

Karyadi, Bambang. 2017. *Fotografi : Belajar Fotografi*. Bogor: NahlMedi

Kindarto, Asdani & SmitDev Community. 2007. *Memotret Dan Mengolah Foto Digital Untuk Pemula*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo

Kualakata. 2018. *Diary La Sorbonne*. Jakarta: Bhuana Sastra

Kuswarno, Engkus. 2009. *Fenomenologi: Fenomena Pengemis Kota Bandung*. Bandung: Widya Padjadjaran

Liliwer, Alo. 2011. *Komunikasi Serba Ada Serba Makna*. Jakarta: Kencana

Lister, Martin., et al. 2009. *New Media : A Critical Introduction*. New York: Routledge

Mattern, Joanne. 2017. *Instagram*. Minnesota: Abdo Publishing

McQuail, 1987, *Teori Komunikasi Massa ed. 2*, Jakarta: Erlangga

Mukhtar. 2013. *Metode Penelitian Deskriptif Kualitatif*. Jakarta : GP Press Group

Mulyana, Deddy. 2005. *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*. Bandung: Remaja Rosadakarya.

Noor, Juliansyah. 2011. *Metodelogi Penelitian*. Jakarta: Prenada Media Group
Seonarno. 2002. *Kekuatan Komunitas Sebagai Pilar Pembangunan Nasional*. Jakarta

Severin & Tankard, Werner & James. 2007. *Teori Komunikasi : Sejarah, Metode, Dan Terapan Di Dalam Media Massa*. Jakarta: Kencana

Shutz, Alfred. (1967). *The Phenomenology of the Social World*. Terj. Goerge Walsh. Northen University Press

Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta

Suigarto, Eko. 2015. *Menyusun Proposal penelitian Kualitatif: Skripsi dan Tesis*. Yogyakarta: Suaka Media

Sukendar, Markus Utomo. 2017. *Psikologi Komunikasi: Teori dan Praktik*. Yogyakarta : CV Budi Utama

Surya, I Denny. 2011. *Food Photography Tutorial*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo

Tamburaka, Apriadi. 2012. *Agenda Setting Media Massa*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada

Tjin, Enche. 2012. *Fotografi Itu Mudah!*. Jakarta: Bukuné

Tjiptono, Fandi. Totok Budi Santoso. 2000. *Strategi Riset Lewat Internet*. Yogyakarta: Andi

Tom, Campbell. 1994. *Tujuh Teori Sosial, Sketsa, Penilaian dan Perbandingan*. Yogyakarta: Kanisius

Sumber Lain :

Permenkes No. 329 tahun 1976

UU No. 7 Th. 1996

www.apjii.org.id diakses tanggal 15 Januari 2018 diakses pukul 15.00 WIB

<https://wearesocial.com> diakses 10 Juli 2018 diakses pukul 11.00 WIB